

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/344998358>

Metodología participativa para el diseño de la planificación estratégica turística en el ámbito provincial: el caso de la provincia de Cádiz.

Poster · October 2019

DOI: 10.13140/RG.2.2.18068.53122

CITATIONS

0

READS

18

3 authors:



Gema Ramírez Guerrero
Universidad de Cádiz

11 PUBLICATIONS 7 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



David Benítez
Universidad de Cádiz

13 PUBLICATIONS 13 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Manuel Arcila Garrido
Universidad de Cádiz

58 PUBLICATIONS 95 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Desarrollo de una plataforma de gestión de recursos hídricos durante el estije en el territorio SUDOE (AGUAMOD); SOE1/P5/F0026. [View project](#)



Innovative materials and techniques for the conservation of 20th century concrete-based cultural heritage (InnovaConcrete) [View project](#)



METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA EL DISEÑO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA EN EL ÁMBITO PROVINCIAL: EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ramírez Guerrero, Gema¹, Benítez López, David², Arcila Garrido, Manuel³, Peiró Godoy, Elisa⁴

¹Dpto. de Historia, Geografía y Filosofía, Universidad de Cádiz; gema.ramirez@uca.es

²Dpto. de Historia, Geografía y Filosofía, Universidad de Cádiz; david.lopez@uca.es

³Dpto. de Historia, Geografía y Filosofía, Universidad de Cádiz; manuel.arcila@uca.es

⁴Instituto de Desarrollo Social y Sostenible, Universidad de Cádiz; Elisa.peiro@uca.es

INTRODUCCIÓN

La Diputación de Cádiz, a través del Patronato Provincial de Turismo, solicitó a la Universidad de Cádiz un **análisis integral de la actividad turística en la provincia de Cádiz**.

OBJETIVOS:

Proponer un **modelo turístico provincial** singularizando sus especificidades territoriales. Este modelo servirá para diseñar un **plan director** que ayude a la adecuada gobernanza de las actividades turísticas en la provincia de Cádiz. Asimismo, se propone **crear instrumentos adecuados para difundir y trasladar la información necesaria para la toma de decisiones** y diseñar herramientas que apoyen el fomento y potenciación de un modelo turístico sostenible distribuido adecuadamente en el territorio.

CRITERIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN:

TRANSVERSALIDAD PARTICIPACIÓN INFORMACIÓN TRANSPARENCIA

FASES METODOLÓGICAS:

1. RECOPIULATORIA Y ANALÍTICA

2. SELECCIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS

Gobernanza turística, Soporte de Apoyo al Turismo, Sostenibilidad turística, Impulso Económico, Innovación y Tecnología, Promoción y Marketing y Calidad Turística.

De acuerdo con los criterios de creación de Destino Turístico Inteligente (DTI), en concordancia con la norma UNE 178501 y 178502.

3. DIAGNÓSTICO Y FASE PROPOSITIVA

- Análisis **DAFO** y **CAME**. Talleres sectoriales
- **Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles** (I)
- Proceso participativo desde una perspectiva empresarial, social y pública. (II)

METODOLOGÍA

CONCLUSIONES

Las distintas acciones y medidas que se derivan del análisis, deben ser implementadas desde una **perspectiva global, integral e integradora**, ya que muchas están relacionadas íntimamente entre sí. De las acciones se desprende que el papel del patronato provincial de turismo debe ir más allá que la promoción turística de la provincia, ejerciendo un papel coordinador de las distintas administraciones entre sí y con las empresas del sector. Asimismo, debe convertirse en un **actor impulsor de las nuevas tendencias** turísticas en aquellos municipios que puedan necesitarlo.

RESULTADOS

TALLERES PARTICIPATIVOS

1. Gobernanza turística

- Coordinación y colaboración público-privada.

2. Soporte de apoyo al turismo

- Infraestructuras y equipamientos, nuevas tecnologías, seguridad y servicios de transporte.

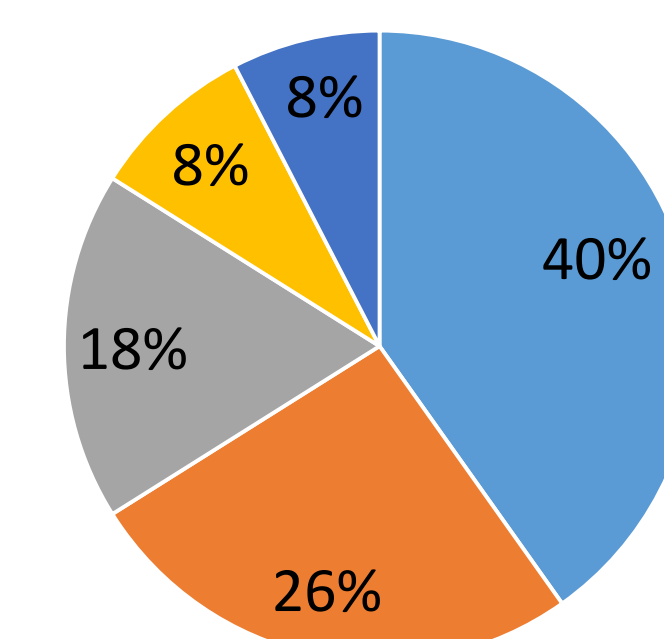
3. Impulso Económico

- El turismo en la provincia de Cádiz como actividad económica: estacionalidad, intrusismo, formación y calidad.

4. Sostenibilidad turística

- El impacto del turismo sobre el territorio. Sostenibilidad social, cultural, ambiental y económico.

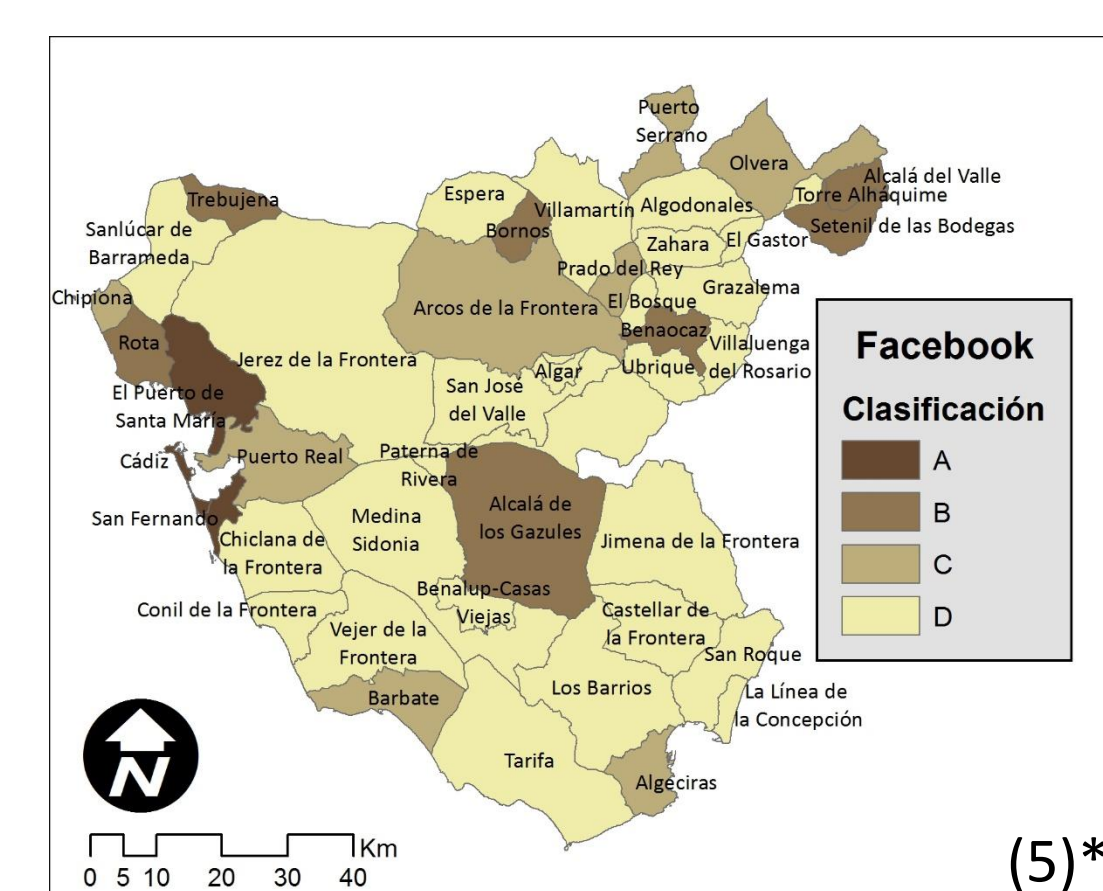
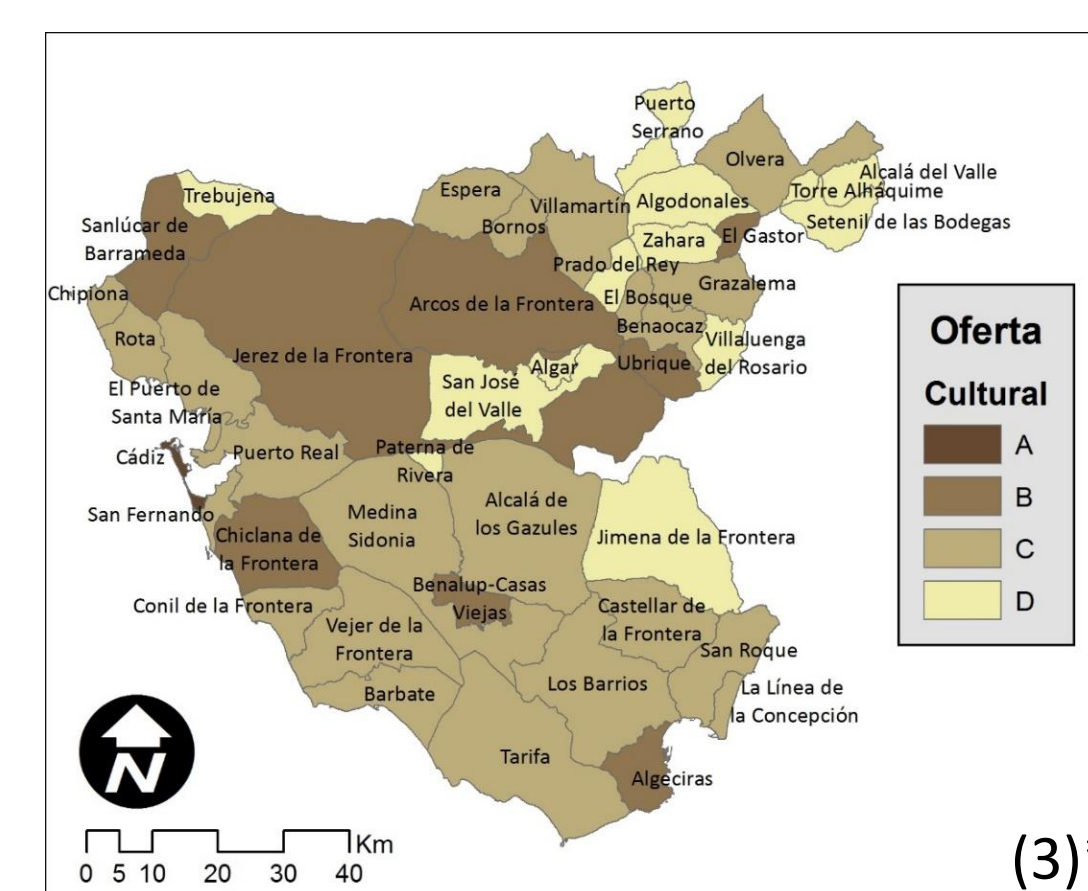
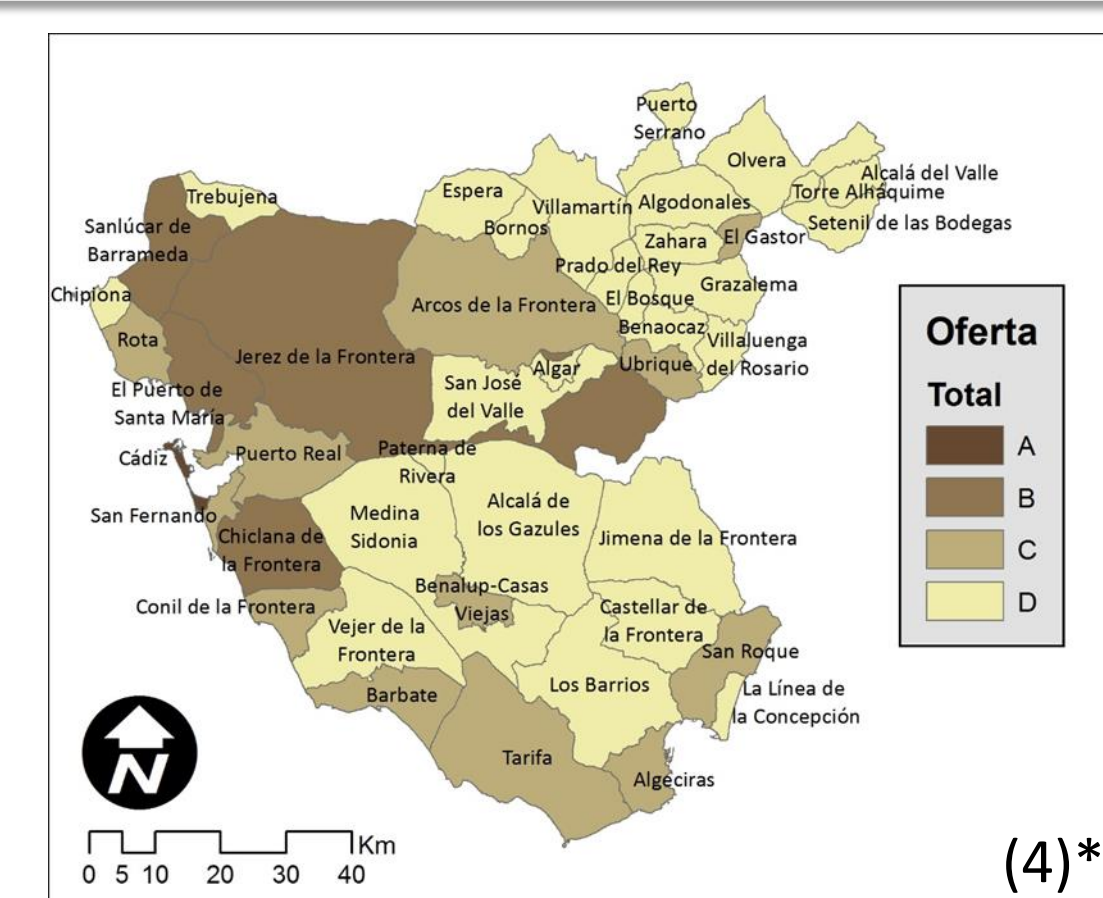
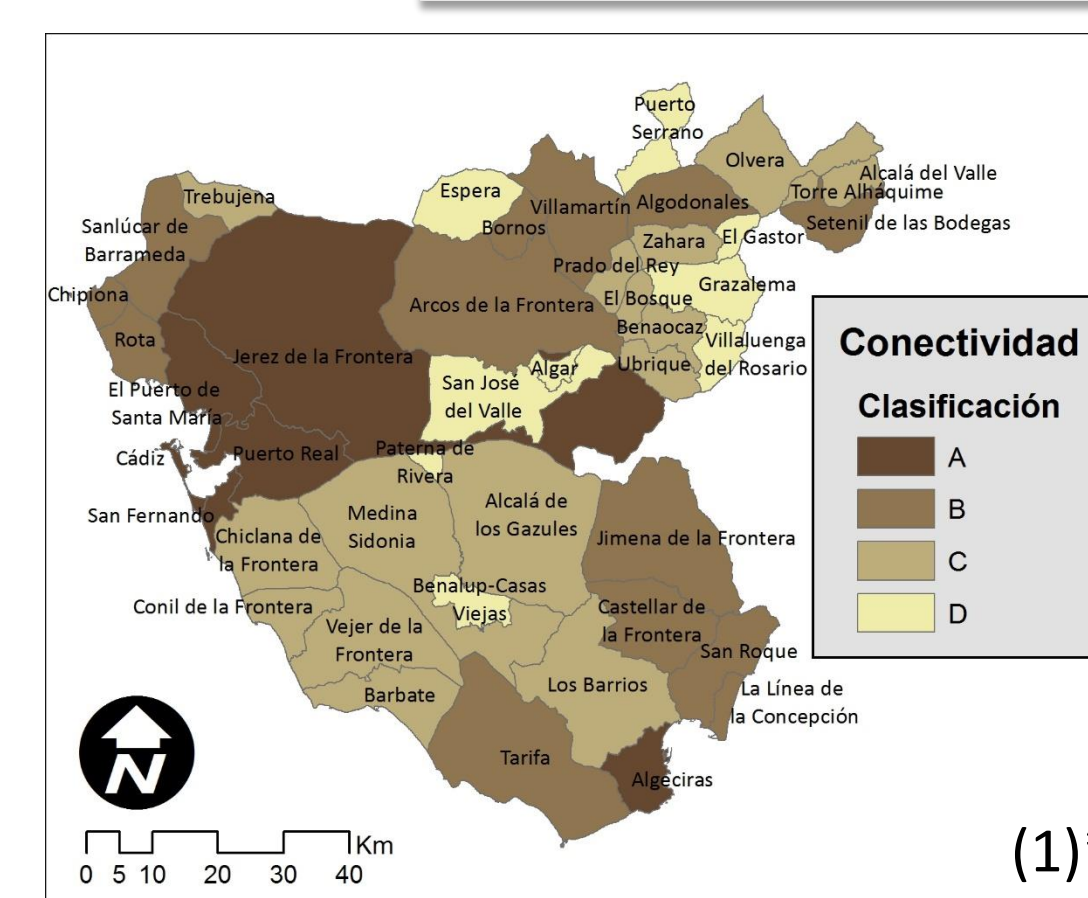
ACCIONES CONSENSUADAS



- Gobernanza
- Innovación y tecnología
- Promoción y marketing
- Calidad turística
- Soporte de apoyo

Gráf1. Distribución de las acciones seleccionadas por eje temático. Fuente: Elaboración propia

INDICADORES DE CLASIFICACIÓN



Im.(2-5). Indicador de clasificación por municipios de la provincia de Cádiz. Fuente: Elaboración propia

*Siendo "A" el grupo con valores más altos y "D" el grupo con los valores más bajos o, en determinados casos, sin información disponible.

REFERENCIAS

(I) http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators/index_en.htm

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid: OMT.

(II) Ortiz, G., Aledro, A., García-Andreu, H. (2014). "La participación ciudadana como instrumento para la planificación e investigación social en turismo", RITUR: Revista Iberoamericana de Turismo, Penedo, vol. 4, n. 2, p. 13-39.

Exceltur. (2017). *UrbanTur 2016. Monitor de Competitividad Turística de los Destinos Urbanos Españoles*.

Vera, F., López, F., Marchena, M., Antón, S. (1997): *Análisis Territorial del Turismo: una nueva geografía del turismo*. Barcelona, Ariel.

