

C

AST





AST

Promotores:

- Bárbara Eizaga Rebollar
- David Levey
- Ernesto Wulff Olea
- Fco. Andrés Asama Candanedo
- Ricardo Pereira Paz



¿QUÉ ES CAST ?

1. Una prueba oral por ordenador para acreditar niveles de idiomas.
2. Una prueba totalmente flexible que se puede hacer desde cualquier lugar y desde cualquier aplicación informática.



¿POR QUÉ



CAST



1. Necesidad creciente de acreditar niveles de idiomas.
2. Demanda del mercado universitario y laboral.
3. Necesidad de una prueba oral objetiva.
4. Prueba que se adapta a las necesidades del mercado laboral actual en el que prima la inmediatez.
5. Pocas pruebas por ordenador en el mercado actual.



¿CÓMO SURGIÓ

CAST ?

➤ De los problemas experimentados tras 30 años de pruebas orales en el sector público y privado (Cambridge, Trinity, CSLM, UNED y UCA):

- Falta de objetividad y estandarización.
- Coste de tiempo y recursos humanos especializados.
- Variabilidad entre un centro acreditador al otro.



VENTAJAS DE



- Se puede examinar a muchos estudiantes al mismo tiempo en laboratorio de idiomas.
- Estandarización/Homogeneización (mismo test para todos los candidatos).
- No se requiere la presencia física de evaluadores.
- Efectividad de la gestión económica y de recursos humanos.
- No tienen fecha de caducidad.



VALOR AÑADIDO

DE CAST

- Más innovador y flexible que nuestros competidores.
- Atractivo visualmente, dinámico e interactivo.
- Intuitivo, “user-friendly” y económico.
- Incorpora las últimas tecnologías (Unity 3D, VR y TTS).
- Especialización del producto.
- Único en su franja de mercado.
- Prueba modular adaptable a todos los niveles e idiomas.
- Fácilmente actualizable.
- Alta escalabilidad



EL EQUIPO

- 30 años de experiencia como examinadores en el sector público y privado.
 - Colaboración como examinadores y diseñadores materiales de evaluación para Cambridge, Trinity, UNED, CSLM y UCA.
 - IPs de Proyecto de Investigación I+D Reto a la Sociedad en curso,
 - La idea es fruto de 10 años de estudios pilotos.
-
- Bárbara Eizaga Rebollar: Planificación y secuenciación de la prueba y coordinación a nivel nacional.
 - David Levey: Desarrollo de materiales y contenidos y coordinación a nivel internacional.



EL EQUIPO

- Ernesto Wulff Olea: Informático, modelador y codificador de la prueba.
- Fco Andrés Asama Candanedo: Coordinador del estudio piloto y analista de las pruebas por ordenador existentes en el mercado.
- Ricardo Pereira Paz: Creador de la base de datos y analista del contenido de las pruebas existentes en el mercado.



OBSTÁCULOS POTENCIALES

1. Monopolio del mercado.
2. Nuevos competidores en poco tiempo.
3. Necesidad de un plan de marketing online para ver el alcance real del producto.
4. Elevado gasto de personal.



LÍNEAS DE ACCIÓN FUTURA

- Transformar la idea en un ETBH o Spin Off.
- Extensión de la prueba a varios niveles y varios idiomas.
- Búsqueda de financiación.
- Búsqueda de un soporte/ plataforma para la prueba.
- Incorporación de socios con experiencia en formación profesional, financiación y comercialización del producto.
- Búsqueda de clientes para la certificación como Trinity y TOEFL.



C AST

